



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Управление предприятием и человеческими ресурсами»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – экзамен, курсовая работа

1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, дисциплин обязательной части. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Основы управленческой экономики», «Менеджмент».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

Знать: основные задачи проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Уметь: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Владеть: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц; всего 144 часа, из которых по заочной форме 18 часов (8 часов лекционного типа, 10 часов - практические).

4. Основное содержание дисциплины

1. Основные понятия стратегического менеджмента
2. Стратегии развития транспортной системы, отрасли и её подразделений
3. Функциональные и конкурентные стратегии компании
4. Конкурентоспособность
5. Стратегическое и бизнес-планирование судоходной компании

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.